

NEXO

*Negocios Exteriores
y Oportunidades*

Gobierno de
**Venado
Tuerto**

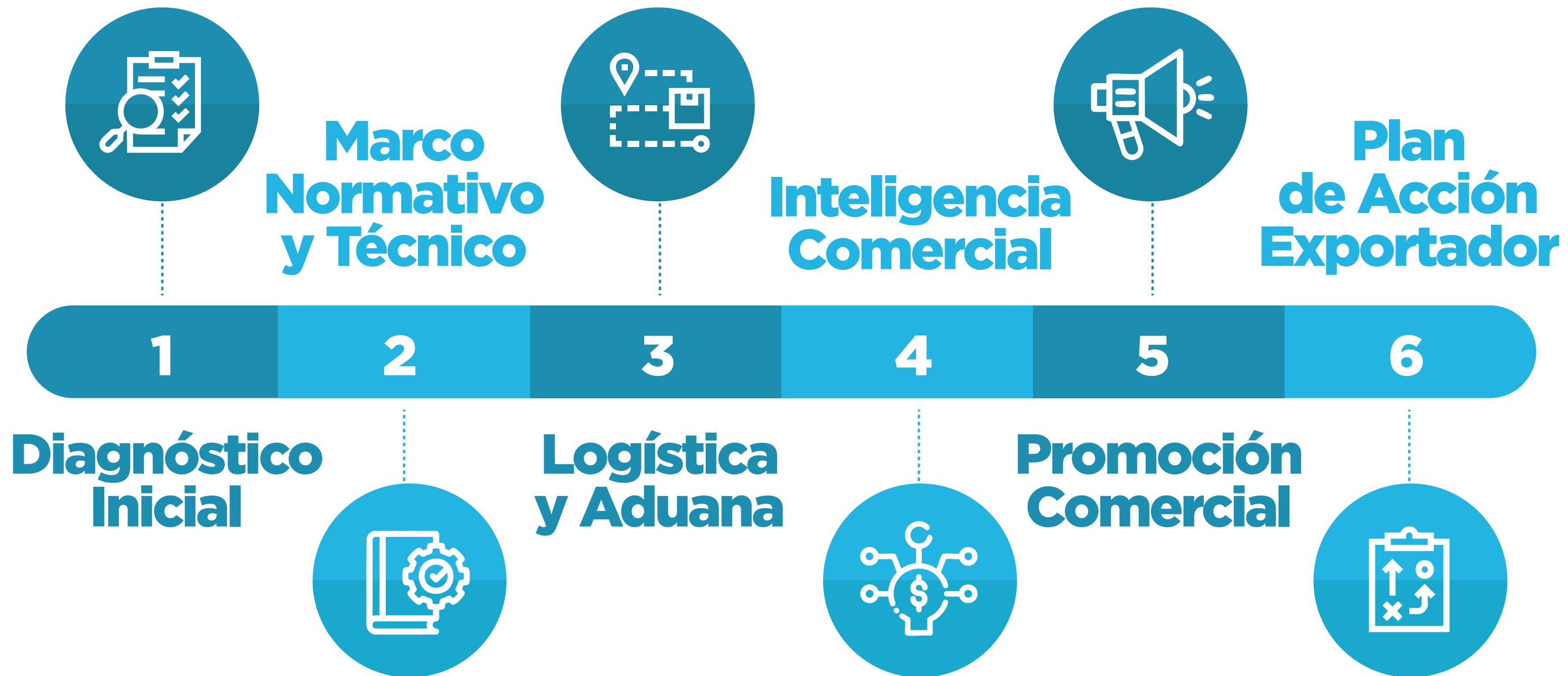
Secretaría de
**Desarrollo
Productivo**



Objetivo

Acompañar a 10 empresas locales por año en sus **primeros pasos en comercio exterior**, brindándoles herramientas técnicas, información estratégica y asesoramiento práctico para iniciar y consolidar su inserción internacional.

Etapas





Diagnostico Inicial

El programa comienza con un diagnóstico de la empresa para identificar los productos con mayor potencial exportador y analizar su grado de preparación.

En esta instancia se reconocen tanto los avances ya logrados como los aspectos a trabajar antes de salir al mercado internacional.

Marco Normativo y Técnico

Luego se trabaja sobre el encuadre normativo del producto



Posición arancelaria



Tributos



Certificaciones y requisitos técnicos



Logística y Aduana

Se abordan las condiciones logísticas de la operación, evaluando el tipo de embalaje y las alternativas de transporte más adecuadas según el destino, con foco en optimizar costos y tiempos.



Proceso exportador y red de apoyo

A lo largo del proceso, las empresas cuentan con una guía clara del paso a paso exportador y acceden a una red de contactos clave (como despachantes y operadores logísticos) que acompañan cada etapa, incluyendo la preparación de la documentación necesaria.



Inteligencia Comercial

Se realiza un primer acercamiento a los mercados internacionales, identificando destinos con mayor potencial para el producto, analizando tendencias de consumo y contemplando posibles barreras de ingreso.



Promoción Comercial

El programa impulsa la vinculación con el exterior a través de ferias, rondas de negocios y eventos sectoriales, brindando herramientas para generar contactos y participar de manera efectiva en estos espacios.



Plan de Acción Exportador

Finalmente, se construye un plan de acción exportador con estrategias concretas para los mercados definidos, el público objetivo y las herramientas de financiamiento necesarias para avanzar en la primera exportación.

Resultados Esperados

Cada empresa contará con:

- Informe técnico de su producto con posición arancelaria, tributos y certificaciones requeridas.
- Plan logístico y aduanero adaptado a su caso.
- Mapa de mercados objetivo.
- Agenda de promoción comercial con ferias, rondas y eventos estratégicos.
- Plan de acción exportador inicial

Duración



Para cada empresa, el programa tendrá una **duración de 3 meses**, desde la primera reunión.

¡Gracias!

